**附件：招标要求**

一、基本情况：

1.项目名称：《动物营养与饲养学》MOOC技术服务项目

2.项目预算金额：9万元

二、视屏录制要求：

1.完成《动物营养与饲养学》的慕课录制，服务商需承诺录制在线开放课程在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到教育部研究生在线示范课程的认定标准，具有丰富的在线开放课程运行经验，有自主研发的国家级在线开放课程平台，也能够在校方指定MOOC平台认证上线，满足学校网络综合教学平台的视频要求。项目录制地点需在陕西杨凌西北农林科技大学指定地点。

2.分辨率不低于1920\*1080；视频帧率不低于25fps（每秒帧数）；视频码率不低于8Mbps（每秒比特数）；视频采用MP4格式；图像不过亮、过暗；人、物移动时无拖影、耀光现象。音频采样率不低于48KHz；音频码率不低于1.4Mbps，音频信噪比不低于50dB。音频要求清晰，无交流声或其他杂音、噪声等缺陷；所有视频要求配备字幕。

3.服务商应在服务合同中明确每分钟（学分学时要求依据西北农林科技大学2014版本科培养方案执行）视频制作及服务的费用，本门课程总时长时间预估不少于600分钟。

4.合同价格包含前期拍摄（拍摄编导、摄像师、灯光师、录音师、化妆师、专业级录影棚）和后期制作（视频剪辑、音效制作、特效制作、片头片尾片花制作，视频包装等全流程制作），以及完成上线。

5.在中标服务商协助下，课程的负责人根据课程内容呈现和实际教学的需要，对课程进行课程设计、知识点碎片化并提出制作要求。

6.在线开放课程制作完毕后，服务商须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，协助和指导教师在采购人指定MOOC平台认证上线，需提供不少于一年的上线运行服务，实现网络教学、翻转教学。

7.服务商需在杨凌本地建设录制场地，如常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等，并能支持在学校本地进行驻场服务。

8.服务团队规模及配置能保证课程制作的质量和进度；服务商须具有丰富的课程运行经验，投标商需提供自主研发的国家级开放课程平台的的软件著作权登记证书、信息安全等级证书。

三、成片要求

1.视频采用H.264（MPEG-4 Part 10：profile="main." Level="3.0）编码的MP4格式，音频压缩采用AAC（MPEG-4" Part 3）格式。高清成片，分辨率不低于1920×1080像素，双声道音频音效。

2.保留剪辑源文件、1080P源文件、素材去版权处理，拍摄素材版权归学校所有。

3.课程宣传片应包含主讲教师中文名、形象照片、学院中文名及学校LOGO、章节名称、知识点名称。

4.视频应包含片头、片尾制作，片头和片尾动画长度在3-10秒之间，根据课程需要确定具体长度。

5.成片提交必须经过三段式审核，由课程策划师完成脚本审核，成片流畅，无明显硬伤，课程内容完整，表现力达到课程策划要求；学院审核，成片达到技术标准，质量达到课程要求，视觉构图完美，呈现方式卓越；主讲教师审核，成片知识点内容无错漏，解说展示符合主讲教师逻辑，课程内容完整。

6.课程建设完成一年内，如发现课程视频相关问题，需配合及时更正。

7.独立的SRT格式的字幕文件，符合标准的UTF8编码。字幕时间线排列标准，无明显错误，音频对轨误差不超过500毫秒。无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。

四、项目进度要求

在甲方准备好脚本、协调好拍摄时间的情况下，一个月内交付。

五、质保期和售后服务承诺

1.质保期至少为验收合格后一年，响应人可根据自己的具体情况适当延长或做出其他服务承诺。质保期满前1个月提供一次免费全面检查，并出具正式报告，如发现潜在问题，负责免费排除。控制软件终身免费升级及维护，并提供配件更换的可行性方案，终生免费提供技术咨询。

2.质保期服务包括修改和技术支持。质保期内发现错误需要及时响应并于48小时内到西农指定地点进行修正。

六、标书要求

1.标书需要三份（一正两副）。

2.标书包含以下内容：公司简介、资质文件、营业执照、联系方式、投标人身份证复印件、报价单等相关材料。

七、评审办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评审内容 |
| 1 | 报价 | 10分 | 有效投标报价中最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分10分。其他投标人的报价分统一按照下列公式计算：报价分得分=（评标基准价／投标报价）×10 |
| 2 | 技术响应 | 20分 | 对照招标文件规定的技术需求，完全响应招标文件需求的（计20分；每负偏离一项扣2分，扣完为止；） |
| 3 | 制作技术方案 | 15分 | 根据供应商制作技术方案的总体思路、对采购需求的响应程度，综合评定赋分：1.方案设计合理，完全满足采购人实际需求，无缺漏项，计（10-15]分；2.方案设计较为合理，基本满足采购人实际需求，有细微漏项，计（4-9]分；3.方案设计较差，有严重缺漏项，计[0-4]分。 |
| 4 | 项目实施方案 | 12分 | 方案内容包括但不限于课程设计、制作、拍摄策划、片头片尾策划、拍摄场地、项目投入设科学、合理性等，根据响应程度：1.方案设计合理，完全满足采购人实际需求，无缺漏项，计（9-12]分；2.方案设计较为合理，基本满足采购人实际需求，有细微漏项，计（5-8]分；3.方案设计较差，有严重缺漏项，计[0-4]分。 |
| 5 | 人员配备 | 8分 | 项目组人员配备需满足采购人需求，根据供应商项目组人员配备情况、职业资格、资历、从业经历、相关成功案例等进行评审。1.项目组人员配备科学、合理，满足项目需求，能够更好的为本项目提供服务的，得（6-8]分；2.项目组人员配备人员简单、较合理，能够为本项目提供服务的，得（3-5]分；3.项目组人员配备人员不足、人员搭配有欠缺，基本能为本项目提供服务的，得[0-2]分；注：团队人员需提供社保缴纳证明材料复印件，如未提供齐全或提供的社保非本供应商缴纳的，视其未配备相应人员。 |
| 6 | 运行推广能力 | 5分 | 为确保课程上线后的运营质量和效果，供应商须拥有自主研发的国家级开放课程平台，具备丰富的课程运行和推广能力。 |
| 7 | 现场演示 | 10分 | 根据演示样片的制作思路是否清晰，技术路线的合理性，样片设计以及后期制作的技术性能等根据演示效果进行打分。演示内容一：提供一门已制作完成的课程样片进行展示，课程样片须包含多种拍摄手法，为后续课程建设提供参考。（1）课程案例内容包含课程教学资料的主要要素，无知识性和常识性错误，画面清晰，构图合理，声音干净无杂音，特效使用合理，画面设计简洁美观，计[1-3]分；（2）根据研究生在线示范课程的要求，演示须提供《动物营养与饲养学》课程制作相关的辅助参考文献：电子期刊文献不少于2000篇、电子图书资料不少于500本、音视频不少于60部。计[1-4]分，未演示不计分。2.演示内容二：为保证课程上线的效果，供应商须具有自主研发的国家级精品在线开放课运行平台，平台功能至少包含：课件与课堂活动无线投屏、位置手势二维码多种签到方式、课程视频防拖拽、在线剪辑教学视频、视频插入测试题和课件、过程化管理模块和运行大数据分析。演示符合要求且无漏项计3分，每漏一项扣1分，扣完为止。注：供应商自带笔记本电脑及附属设备，网络自行解决，总演示时间不超过15分钟。 |
| 8 | 售后服务 | 5分 | 有独立自有的专业拍摄场地及技术人员（提供场地及人员的证明材料）；能够确保项目能按时、按质完成，对用户的后期服务保证在2小时内做出响应；服务期内技术人员48小时内到达现场；并提供完整详细的售后服务方案及承诺，（1）服务方案完整详细，完全满足要求计(3-5]分;（2）服务方案较简单计[0-3]分。 |
| 9 | 应急预案 | 5分 | 针对各种突发情况，交付用户使用后出现故障能提供应急备用预案并立即解决问题的承诺，应急预案及解决办法全面、考虑充分，（1）应急预案完整详细，有针对性计(3-5]分;（2）应急预案较简单计[0-3]分。 |
| 10 | 培训 | 5分 | 提供完善的培训计划和方案，明确管理员、各角色等使用人员的具体培训方式、培训内容、效果评价等切实可行的方案和具体措施，（1）培训计划完整详细，可行性强计(3-5]分（2）培训计划较简单计[0-3]分 |
| 11 | 业绩 | 5分 | 1、提供2022年1月1日至今与我校合作的研究生MOOC项目合同（复印件加盖公章，原件备查），每提供1个案例计1分，最高计5分。 |