附件1

“挺膺担当建新功，青春践行二十大”

大学生网络文化节活动方案

一、网络文化素养提升特色活动

**（一）活动内容**

**1.开展专题辅导，提升网络文明素养。**围绕网络安全、网络文化、网络素养等内容，邀请相关专家开展辅导报告，以师生面对面形式开展交流讨论，大力培育积极健康、向上向善的网络文化，引导学生弘扬主旋律、传播正能量。

**2.开展赛前培训，强化优质内容供给。**面向参赛学生群体，邀请相关领域专家进行主题选取解析、创作方向把握、创作技巧提升等方面的指导，帮助学生创作出有内容、有底蕴、有思想的优质网络文化作品。

**（二）活动组织**

**活动时间：**2023年11月-12月

**承办单位：**林学院

**联系方式：**朱琳 029-87082756

**活动QQ群：**690454491

二、网络文化作品创作大赛

**（一）作品主题**

**1.踔厉奋发向未来，笃行不怠启新程**

围绕深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把党的创新理论、党的二十大提出的重大战略部署、推动主题教育取得的成效等内容，通过创作导向正确、主题鲜明、形式鲜活的优秀网络文化作品进行展现，为奋进新征程凝心聚力，不断增进学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

**2.赓续基因汲力量，坚定自信齐奋进**

陕西是中华文明的重要发祥地,是中国革命的红色圣地,是西部大开发和“一带一路”的桥头堡。请围绕我省丰富的中华文明、中国革命、中华地理的精神标识和自然标识等资源创作优秀网络文化作品,传承弘扬革命文化,发展社会主义先进文化,大力宣传中华民族传统节日蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,展示其具有的当代价值、世界意义和文化精髓,引领广大学生进一步增强历史自觉，坚定文化自信，增强做中国人的骨气和底气。

**3.勇攀高峰担使命，强农兴农谱新篇**

深入学习贯彻习近平总书记给全国涉农高校书记校长和专家代表回信以及给中国农业大学科技小院的学生回信精神，充分挖掘学校厚重的办学历史和积淀形成的浓厚文化，学习学校老一辈科学家和新一代农业科教专家积极投身于中国农业发展的动人事迹。通过创作优质的网络文化作品展现“西农精神”的内涵精髓，激发青年学生“自找苦吃”的奋斗精神，感召学生厚植爱农情怀、勇担强农使命、练就兴农本领，立志在乡村振兴的大舞台上建功立业。

4.除以上创作主题，还可围绕附件3中的选题进行创作。

**（二）征集时间**

2023年11月3日-2023年12月1日

**（三）评审时间**

2023年12月2日-2023年12月15日

作品最终评审由线下评审（80%）与线上投票（20%）相结合，线下评审由各承办单位负责组织，线上投票统一在“西农学工在线”微信公众号进行。

**（四）赛事内容**

本次大赛面向西北农林科技大学全日制在校学生，以团队或个人名义报名参赛，每队或每人限报2件作品，每件作品需有1名指导教师。投稿作品类型如下：

**1.网文类**

从规定主题中任选其一进行网文作品创作，可从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度展开，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人。

**承办单位：**食品科学与工程学院

**联系方式：**李梦寒 029-87091512

**投稿邮箱：**15731295766@163.com

**参赛QQ群：**287614328

**2.动漫及公益广告类**

**动漫作品：**从规定主题中任选其一进行动漫作品创作。类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿大小为A4尺寸（210mm×297mm）作品，画稿四周需保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数及阅读顺序；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件），同时需提交200字以上作品介绍。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内，同时需提交200字以上作品介绍。每件作品作者限6人以内。

**平面广告作品：**从规定主题中任选其一进行平面广告创作。要求内容符合《中华人民共和国广告法》，导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅，同时提交300字以上作品介绍。每件作品作者限6人以内。

**视频广告作品：**从规定主题中任选其一进行公益广告创作。要求内容符合《中华人民共和国广告法》，导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M，同时提交300字以上作品介绍。每件作品作者限6人以内。

**承办单位：**植物保护学院

**联系方式：**马俊凯 029-87082407

**投稿邮箱：**3513358236@qq.com

**参赛QQ群：**713641167

**3.摄影及微视频微电影类**

**摄影类**：从规定主题中任选其一进行摄影作品创作，按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集。单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。作品以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，大小为5MB-20MB，像素要求500万-1200万，摄影作品内容须客观真实，不得利用电脑软件虚构画面，同时需提交200字以上作品介绍。每件作品作者限1人。

**微视频：**从规定主题中任选其一进行微视频作品创作，类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。视频文件格式为MP4，横版录制，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟（超出时长将取消参评资格），文件大小不超过600MB，同时需提交400字以上作品介绍。每件作品作者限6人以内。

**微电影：**从规定主题中任选其一进行微电影作品创作,类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，横版录制，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，分辨率不小于1920px×1080px，时长不超过10分钟，同时需提交600字以上作品介绍。每件作品作者限6人以内。

**承办单位：**草业与草原学院

**联系方式：**李志鹏 029-87090190

**投稿邮箱：**yiboyes@yeah.net

**参赛QQ群：**464491955

**4.音频类**

从规定主题中任选其一进行音频作品创作。体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），不得利用电脑软件虚构音频，还需以Word形式提交音频原文、200字以上作品介绍及一张宣传海报。每件作品作者限5人以内。

**承办单位：**动物科技学院

**联系方式：**彭治骞 师筝 029-87092424

**投稿邮箱：**3118455412@qq.com

**参赛QQ群：**592294859

**5.创新创意类**

**校园歌曲：**从规定主题中任选其一进行创作。类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。歌曲提交形式为MP3，需提交完整歌词、曲谱及200字以上创作理念。作品也可制作成微视频提交。每件作品作者限3人以内。

**H5页面、长图、微信推送创作：**从规定主题中任选其一进行创作。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB，同时需提交200字以上作品介绍。H5作品需至少包含5个不同的界面和3种不同的交互方式，还需提交作品网络链接。每件作品作者限5人以内。

**文创用品类：**从规定主题中任选其一进行帆布包、器具设计、T恤衫、木艺、系列包装等设计、制作，需提供300字以上作品阐述，阐述材料包括：作品名称、设计阐释、特色、功能和价值描述等。提交形式可以为效果图，文件分辨率为300DPI、JPG格式，鼓励提交实物或模型。每件作品作者限3人以内。

**承办单位：**机械与电子工程学院

**联系方式：**伍景涛 029-87091957

**投稿邮箱：**1297764275@qq.com

**参赛QQ群：**489640670

**（五）作品要求**

1.参赛作品必须围绕作品主题进行创作，符合社会主义核心价值观要求，积极向上、内涵丰富，价值取向正确鲜明，传播正能量，鼓励创新和全新的表现手法和形式。严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。参赛作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

2.投稿需填写附件2，并将附件2的电子版（Word版本和加盖推荐单位公章的PDF版本）连同参赛作品打包发送至各承办单位邮箱，邮件标题为：大学生网络文化作品创作大赛+作品类型+学院+作者姓名，每份作品文件命名为：作品类型+学院+作者姓名+联系方式。

3.报名参赛作品材料不再退还本人。

4.参赛作品不得是在其他比赛中已获奖的作品，或之前已经使用或打算用于任何种类商业用途的作品。

5.主办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参与资格的权利。